

Eventbrite

Venda mais ingressos com a Eventbrite

Com poderosos canais de descoberta, ferramentas de marketing robustas e as melhores taxas de conversão do ramo, você pode encontrar facilmente os participantes mais interessados e vender ainda mais ingressos para o seu evento.



Alcance novos clientes com grande potencial através desses poderosos canais de descoberta:



Páginas da Eventbrite: Use a rede de 50 milhões de compradores de ingressos na plataforma da Eventbrite e alcance novas audiências em várias categorias e cidades diferentes com as listagens de eventos personalizadas.



As pessoas que descobrem eventos através das páginas da Eventbrite compram 2x mais ingressos do que as pessoas que os descobrem através das redes sociais.

Newsletter da Eventbrite: Inclua seu evento na newsletter personalizada da Eventbrite, enviada para milhares de participantes. Seu evento será exibido para aqueles com mais chance de se interessar pelo seu evento, com base na localização e em compras de ingressos anteriores.

Listagem nos canais de parceiros: Chame mais atenção com publicações automáticas em canais onde mais de um bilhão de participantes de eventos procuram e descobrem eventos como — Facebook, Bandsintown e muito mais. Use algoritmos de descoberta dos nossos parceiros, que recomendam eventos para participantes com base nos seus interesses, histórico de compra e atividades de amigos.



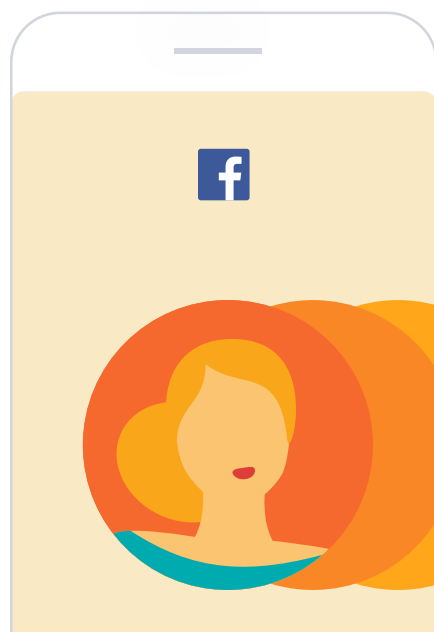
Mais otimização para mecanismos de Busca (SEO): Permita que mais compradores de alta qualidade tenham acesso à página do seu evento com o ranking de SEO da Eventbrite, o líder no mercado. Certifique-se de que a listagem do seu evento aparece no topo dos resultados de pesquisa do Google quando as pessoas fazem uma busca por próximos eventos, permitindo mais tráfego de qualidade para o seu evento.



A Eventbrite é um dos 100 sites mais confiáveis do Google — o único site de registro e venda de ingressos e inscrições com uma autoridade de domínio alta o suficiente para aparecer lado a lado de sites como Yelp e eBay.

Compartilhamento Social: Incentive seus participantes a compartilhar seu evento nas redes sociais quando adquirem um ingresso, para que os amigos desses participantes façam o mesmo. Impulsione ainda mais suas vendas dando destaque a publicações em redes sociais na listagem do seu evento — esta aprovação social pode ajudar a transformar potenciais participantes em compradores de ingresso na hora.

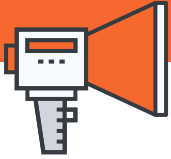
Notificações de amigos no Facebook: Tenha acesso aos amigos dos seus participantes com o e-mail automático de notificações sociais da Eventbrite, enviado sempre que dois ou mais amigos de uma pessoa no Facebook comprem ingressos para um evento.



O Facebook descobriu que mostrar quais são os amigos que participarão de um evento pode aumentar o engajamento com o evento em até

25%

Identifique e interaja com os participantes mais interessados através de nossas ferramentas de marketing robustas:



Informações sobre a audiência: Colete e analise o comportamento de compra dos seus participantes para entendê-los melhor e mantê-los interessados. Envolve valiosos participantes de eventos passados oferecendo acesso antecipado, ingressos VIP, descontos e muito mais.

Acompanhamento self-service: Identifique e invista em canais de marketing para impulsionar a venda de ingressos. Implemente pixels de acompanhamento em todas as suas atividades de marketing para que você possa tomar decisões baseadas em dados e conquiste o maior ROI possível.

Eventbrite Spectrum: Integre a Eventbrite com aplicativos poderosos que ajudam você a vender mais em menos tempo. O diretório da Eventbrite conta com 170 parceiros de ponta que podem ajudar você a promover seu evento para os participantes mais interessados.

MailChimp

Boostable

Hootsuite

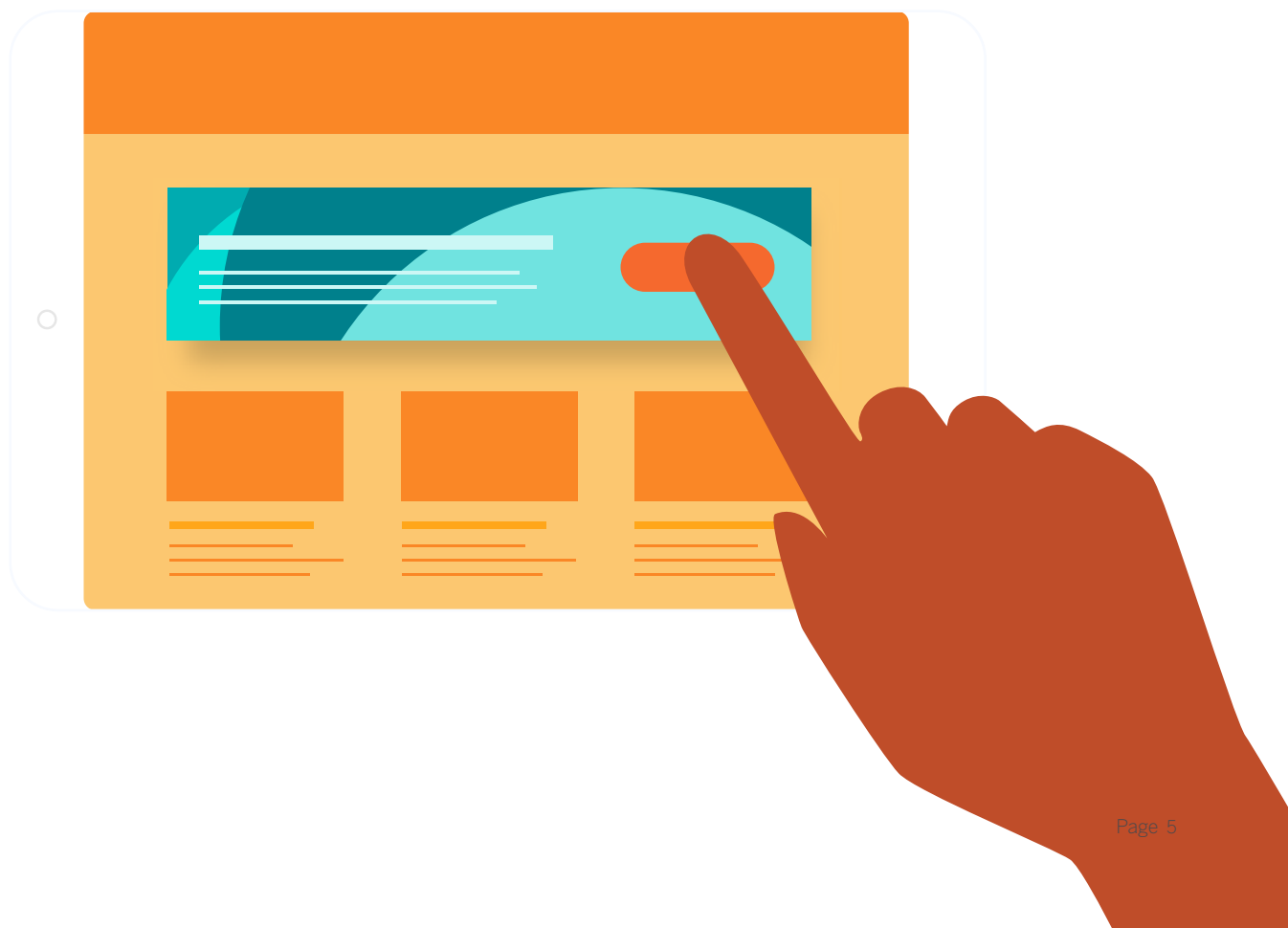
TONEDEN

Convites por e-mail: Envie convites personalizados para seus participantes mais valiosos e mais interessados. Aproveite as poderosas ferramentas de marketing da Eventbrite e parceiros como MailChimp e muito mais para segmentar sua base de dados de e-mail e gerar um maior envolvimento dos participantes de eventos passados com maior possibilidade de participar de eventos futuros.



61%

dos consumidores têm mais probabilidade de comprar quando recebem conteúdos personalizados.



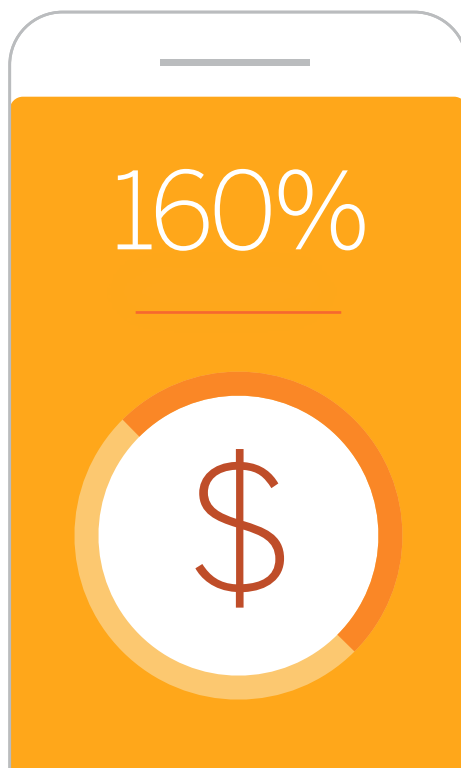
Facilite a compra para os visitantes do site com essas importantes táticas de conversão:



Experiência de compra simplificada: Facilite e agilize a experiência de compra dos participantes do evento com o fluxo de compra da Eventbrite de apenas duas etapas que converte 4x mais compradores do que a média do mercado online — sem necessidade de cadastro, verificações de acesso ou login para atrapalhar o processo de compra.

Retargeting efetivo: Exponha novamente o seu evento por meio de publicidade paga no Facebook, Google etc para pessoas que entraram na página do seu evento mas não clicaram no botão "comprar" ou abandonaram a compra no meio do processo. Assim você atinge a pessoas que já mostraram interesse no seu evento e têm mais chance de comprar.

Páginas mobile otimizadas: Permita que os participantes comprem facilmente em qualquer lugar com as páginas da Eventbrite 100% otimizadas para dispositivos móveis. Não arrisque frustrar e desencorajar potenciais compradores que precisam fazer zoom na tela para pagar.



Sites otimizados para dispositivos móveis contam com um aumento de 160% nas taxas de conversão!

Plataforma de pagamento segura: Tenha a confiança de vender com uma marca em que você e seus compradores podem confiar. A Eventbrite já movimentou mais de US\$ 5 bilhões em vendas de ingressos, por isso você pode garantir aos compradores que os seus dados de cartão de crédito estarão em boas mãos. Conte com um processo de checkout seguro que não desincentiva os participantes a completar a compra.

Tecnologia confiável: Conte com um fornecedor de ingressos comprovado com uma plataforma que não sai do ar, mesmo em situações com maiores demandas de venda — evitando perder potenciais clientes devido a um site lento ou indisponível.

Venda nativa no site: Venda ingressos a partir do seu site ou blog usando a integração de widgets de checkout da Eventbrite. Permita que os participantes comecem o processo de compra imediatamente, para que você possa aumentar as taxas de conversão e reduzir sua chance de perder clientes.

Venda nos canais de parceiros: Venda ingressos em sites e aplicativos onde os participantes podem descobrir o seu evento. Reduza as taxas de desistência e aumente as vendas sem aumentar o seu orçamento. Os participantes podem iniciar a compra do ingresso diretamente nos sites e aplicativos de parceiros da Eventbrite, como Facebook, Bandsintown e Spotify.



Eventos que disponibilizam ingressos diretamente no Facebook têm uma taxa de vendas e inscrições em média 2X maior do que eventos que redirecionam os clientes para uma página de vendas

(fonte: Facebook)

Eventbrite

Potencializando mais de 2 milhões de eventos a cada ano.

A Eventbrite é a plataforma de tecnologia para eventos líder no mundo. Centenas de milhares de organizadores usam a Eventbrite para aumentar a venda de ingressos, promover e gerenciar eventos, lidar com operações no local do evento e analisar resultados em vários canais de vendas.



Simplifique seu planejamento

Promova, gerencie e analise o seu evento a partir de qualquer dispositivo.

Encante seus participantes

Impressionem-se com a simplicidade na compra, o fácil acesso ao ingresso e uma entrada rápida no evento.

Pronto para aumentar sua venda de ingressos?

Acesse eventbrite.com.br ou fale com um de nossos especialistas através do número 0800 025 8718