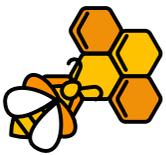




Apiecoturismo Oportunidade de negócio

Santa Catarina é destaque em termos de apicultura, produzindo o mel que é considerado um dos melhores do mundo e sendo um dos maiores exportadores de mel do Brasil. Embora bem-sucedida, existem outras atividades que podem ser exploradas para complementar a renda do produtor, como o apiecoturismo. O boletim apresenta informações sobre a representatividade da apicultura, a atividade de apiecoturismo, exemplos e recomendações.

Apicultura em Santa Catarina



- Produz mel considerado **um dos melhores do mundo**.
- Produz **6,5 mil toneladas de mel por ano** em safra normal, sendo 50% exportado.
- Cerca de **9 mil famílias** se dedicam à apicultura, com mais de **290 mil colmeias**.
- Produz **63kg de mel por km²**, sendo o maior produtor de mel por km² do País.
- 50% do mel produzido no estado é orgânico.



Investimento em outros negócios



Para complementar a renda da produção de mel, o apicultor pode:

- Produzir e comercializar **própolis**, **pólen**, **geleia real** e **cera de abelha**.
- Atuar no **mercado de brindes para datas comemorativas**.
- Realizar parcerias com indústrias de **cosméticos**, **amenities**, **farmacêuticas** e **bebidas**.
- Atuar com serviços, como **substituição de abelhas rainhas** e **locação de colmeias**.
- Atuar no **apiecoturismo**, com soluções que aliam o turismo e a apicultura.

Apiecoturismo ¹

O apiecoturismo é um tipo de turismo rural que tem a presença das abelhas e de produtos apícolas. Trata-se de uma opção para aumentar a renda na propriedade rural, tanto por meio das soluções de turismo quanto pelo estímulo ao consumo de produtos apícolas.



¹ Apiecoturismo se diferencia do apiturismo, porque classifica a atividade apícola como uma atividade agrícola sustentável. O apiturismo é a oferta de produtos apícolas em uma propriedade rural, porém, não é o foco principal da propriedade, que oferece outras atrações como cavalgadas, pesca, ordenha, etc.

Fontes: Fabiano Guedes Rodrigues da Silva e Lara Lúcia Laporta Ferreira. *Empreender apicultura, educação e ecoturismo no Brasil*. Apacame (2008). Pesquisa altera número de apicultores e confirma produtividade e qualidade de mel catarinense. Fecoagro. 2016. *Apicultura: desaparecimento de abelhas preocupa*. Agron. 2017.

Apiecoturismo

Conceito, vantagens e orientações

Para investir no apiecoturismo, é importante conhecer o conceito do termo, as vantagens que ele oferece, as dicas e orientações relacionadas a ele.

Conceito

O apiecoturismo é um tipo de turismo rural que oferece atividades associadas à apicultura. Trata-se de um segmento sustentável, por gerar impactos em níveis econômicos, sociais e ambientais aos envolvidos e à localidade.

Potenciais clientes

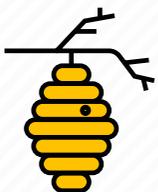
Famílias e pessoas que querem experiências diferentes no meio rural. O apiecoturismo também pode diversificar a oferta turística da propriedade, como por exemplo, com o Turismo Pedagógico, nesse caso as abelhas nativas sem ferrão podem ser uma ótima opção para crianças e acadêmicos ligados a biologia.

Vantagens do apiecoturismo



Ao apicultor

- Complementar a renda, com a promoção de atividades turísticas.
- Aumentar as vendas de mel e produtos apícolas, com estímulo ao consumo.
- Contribuir para ampliar o conhecimento dos turistas sobre as abelhas.
- Divulgação da empresa, que pode ser reconhecida como referência no mercado.



Aos turistas e clientes

- Ampliar o conhecimento sobre as abelhas e o processo produtivo do mel.
- Ampliar o conhecimento sobre a importância das abelhas para o ecossistema.
- Conhecer e degustar diferentes produtos derivados do mel.
- Vivenciar novas experiências na prática.



À região

- Conscientização sobre a importância das abelhas.
- Geração de empregos na gestão e na operação do empreendimento.
- Movimentação da economia local, como fornecedores e parceiros.



Atividades de apiecoturismo



São exemplos de atividades que podem ser promovidas no apiecoturismo:

- Visitação ao apiário para conhecer a abelha rainha, o zang o e as operárias.
- Colheita do mel, envolvendo a desopercula o, centrifuga o, filtra o e envase.
- Oficina de culinária com uso do mel.
- Oficina de velas de cera.
- Degusta o de comidas e bebidas com mel.
- Passeio pela rota apícola na propriedade, conhecendo o percurso do mel.
- Visita o em loja que oferece diversos produtos apícolas: de alimentos e bebidas a cremes hidratantes e sabonetes.

O importante   proporcionar novas experiências ao turista e fazer com que ele "bote a mão na massa", pois o chamado turismo criativo   cada vez mais procurado e tende a se desenvolver nos próximos anos.



Dicas e orienta es aos investidores

- **Turismo criativo:** desenvolva atividades em que o turista se envolva na apicultura, sempre pensando em promover novas experiências. Os turistas tendem a utilizar as m dias sociais para divulgar o que têm feito, e isso pode ajudar o seu negócio a se desenvolver ainda mais.
- **Turismo:** primeiro, analise se você tem o perfil para se envolver com o turismo. Caso conclua que tem, participe de cursos de capacita o para compreender o turismo, o [perfil dos turistas](#) e os [atrativos de Santa Catarina](#), para fazer parcerias com outras empresas.
- **Estrutura:** invista na estrutura do seu negócio para proporcionar conforto e segurança aos visitantes. Tenha inúmeras roupas para atividade apícola, visando atender a todos os visitantes. Avalie distanciar as colmeias da hospedagem, para evitar perigos.   interessante também investir em lojinhas/espacos para venda de produtos t picos e da apicultura, assim   possível diversificar ainda mais os negócios e ampliar o ticket médio dos visitantes.
- **Comunica o:** contrate um profissional para ser responsável por promover o seu negócio. Uma das formas de fazer isso   por meio das m dias sociais, em que há o contato direto com potenciais clientes.
- **Opera o:** uma forma de operacionalizar as atividades turísticas e apícolas   dividir o trabalho. Nesse sentido, enquanto alguns ficam encarregados pela turismo, outros se mant m na produ o do mel.



Fontes: Turismo apícola. Monte do mel. 2011. El turismo apícola como una alternativa m s de explotación. Apicultura Iberica. 2013. Intipungo. Turismo apícola. 2014. Apicultura: desaparecimento de abelhas preocupa. Agron. 2017.

Exemplos de ações de apiecoturismo

Algumas empresas atentaram para o potencial do apiecoturismo e investiram nesse segmento de negócio. Confira alguns exemplos e regiões do estado que podem investir nessa atividade.



Apiecoturismo no Equador

A Rota das Abelhas é um projeto desenvolvido no Equador que busca potencializar o desenvolvimento turístico e a apicultura da região de Carchi. São promovidas:

- Conversa com turistas sobre a história da apicultura e a importância das abelhas.
- Acesso ao apiário para conhecer as abelhas e o processo de produção do mel.
- Extração e envase do mel com os turistas.



Apiecoturismo em Portugal

A Casa da Eira é uma pousada localizada na Serra da Lousã, em Portugal. Eles possuem diversas parcerias para promover atividades de esportes de aventura, passeios de barco, rotas históricas e culturais. Associado à apicultura, a Casa da Eira:

- Realiza visitas guiadas a apiários da região.
- Produz o mel mais premiado da Península Ibérica.



Apiecoturismo em Santa Catarina

Para investir na atividade, não há necessidade de ser um dos quatro municípios que mais produzem mel. Porém, ao considerar investir na atividade, é importante observar:

- **Facilidade de acesso:** ao município e à sua propriedade.
- **Apiário:** ter uma estrutura organizada, oferecer equipamentos de segurança aos visitantes, orientar e cuidar da higiene nos ambientes de processamento do mel.
- **Ofertas de lazer:** para aumentar as chances de negócio, é importante identificar passeios e atrações aos turistas, realizando parcerias com empresas da região.
- **Tamanho da propriedade:** suficiente para oferecer um meio de hospedagem confortável aos turistas, área para convivência e distância segura dos apiários.

Fontes: Turismo rural: Lousã - Portugal. Casa da Eira. 2012. Intipungo. Turismo apícola. 2014. Edison Guerrón. Las rutas de las abejas incentiva la apicultura y el turismo del norte andino ecuatoriano. Andes. 2014.



AÇÕES RECOMENDADAS



Acesse materiais especializados sobre o turismo, que possam auxiliar nesse mercado e desenvolver programas e atividades para o seu negócio. Confira os relatórios do Sistema de Inteligência Setorial (SIS-SC), publicações da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (Fecomércio-SC) e da Santur, entre outros.



Busque treinamentos para melhorar o seu negócio e estimule sua equipe a se capacitar. O Sebrae oferece capacitações presenciais e a distância, que podem contribuir com o seu empreendimento, como Atendimento ao cliente, Pequenas empresas nas redes sociais, Oportunidade e visão de negócios, Planejamento estratégico, Turismo receptivo, Meios de hospedagem, Análise e planejamento financeiro, entre outros.



Participe de eventos, tanto do turismo quanto da apicultura, para conhecer tendências, tecnologias e novidades do mercado. Além de ampliar seus conhecimentos sobre o mercado, os eventos possibilitam o *networking* com possíveis parceiros, fornecedores e especialistas da área. Para isso, confira a agenda de eventos, programe-se e participe.



Conte com o Sebrae para inovar no seu negócio. O Sebraetec oferece soluções em qualidade, design e outras áreas, que podem contribuir para a melhoria do seu empreendimento. Caso necessite de mais informações sobre essa solução ou outras, entre em contato pelo 0800 570 0800 e agende um horário na unidade mais próxima.

 **Apicultura**
BOLETIM DE TENDÊNCIAS
MAIO | 2017



Coordenador: Fábio Burigo Zanuzzi
Gestor do Projeto: Leandro Silveira Kalbusch
Analista de Informação: Paula Kaneoya
Supervisor de Conteúdo: Alan David Claumann

SEBRAE Santa Catarina
Endereço: SC 401, KM 01, Lote 02
Parque Tecnológico Alfa - João Paulo
CEP: 88030000 - Florianópolis - SC
Telefone: 48 3221 0800

Dúvidas ou sugestões sobre o conteúdo do relatório envie um e-mail para:
atendimento.sis@sc.sebrae.com.br

Faça também suas contribuições para o SEBRAE-SC enviando um e-mail para:
falecom.sis@sc.sebrae.com.br